

Ausblick auf HANSALOG VISION



- Status Quo 2025
- Faktencheck
- Strategische Zielsetzung
- Kundenorientierte Migration
- Aktuelle Projekte
- Geplante Maßnahmen
- Was bedeutet dies für mich?
- Ansprechpartner

Folgen
Sie uns:



Status Quo 2025

Zwei Produktlinien im HR-Bereich:

 **HANSALOG LN** – etabliert, bewährt, integriert in Infor

 **HANSALOG VISION** – moderne Cloud-Suite, wachsend, zukunftsorientiert

 Ziel: Fokussierte Weiterentwicklung bei **stabiler Betreuung beider Systeme**

Faktencheck

Stimmt!

- ✓ Wartung **MEGA-L** endet zum **31.12.2025**
- ✓ Seit 2024: Neukundenvertrieb ausschließlich Vision
- ✓ Neue interne Strukturen für Vision
- ✓ **LN wird weiterentwickelt** und gewartet
- ✓ **Infor** plant ab **2028/29** reine Cloud-Strategie
(davon sind ausschließlich „voll-integrierte“ Infor Kunden betroffen)

Missverständnisse

- × **HANSALOG LN hat kein „End-Of-Live“**
- × Die LN-Kunden **müssen nicht** sofort auf VISION umstellen
- × HANSALOG bleibt weiterhin hybrid – **Cloud & Lizenz**
(VISION ist ein reines Cloud Produkt)

Strategische Zielsetzungen

HANSALOG VISION als starke **Basis für die Zukunft**



Weiterentwicklung nach **modernen, technologischen Standards** (z.B. Einsatz von KI)



Stärkung der **langfristigen Kundenbindung**



Steigerung der **Effizienz** in den angebotenen Dienstleistungen (z.B. im Entgelt-Service)



Unabhängigkeit von Drittanbietern z.B. Infor

Kundenorientierte Migration

 Der **gemeinsame Weg** in die Zukunft der HR-Arbeit

- Nutzung der Vorteile von VISION und Erweiterung der **Funktionsvielfalt**
- Einführung einer modernen, skalierbaren **Cloud-Lösung**
- Verbindliche **Projektplanung** und transparente Kommunikation
- Durchführung von Workshops und Schulungen, um einen **reibungslosen Umstieg** zu gewährleisten
- **Nahtloses Weiterarbeiten** in der neuen Umgebung ohne wesentliche Betriebsunterbrechungen
- Transparente **Kostenplanung** und wirtschaftliche Sicherheit für die Kunden

Aktuelle Projekte

Migration von Pilotkunden insbesondere im **Premium Service**



Optimierung der **Datenübernahme**-Tools



Aufbau strukturierter **Workshop-Konzepte**



Etablierung von festen **Migrationsprozessen**



Aufbau eines **Expertenteams**

Positives Feedback der Kunden

Geplante Maßnahmen

 Entwicklung einer **langfristigen Migrationsstrategie**

 **Kundensegmentierung** nach Komplexität und Modulen

 Planung mehrerer **Umstellungsphasen**

 **Informationskampagnen** und Workshops

 Ausbau des **Schulungsangebots** zu HANSALOG VISION

→ Planungshorizont für die Migrationen: **2026-2030**

Was bedeutet dies für mich?

💡 **Keine Panik** – niemand wird zurückgelassen!



HANSALOG LN bleibt **stabil**



Keine kurzfristig angekündigte **Umstellungspflicht**



Es erfolgen weiterhin **Optimierungen** in LN (z.B. Meldecenter)



Individuelle **Migrationsstrategie** mit klarer Kommunikation

Hinweis: VISION Module wie die Zeiterfassung können auch „**standalone**“ eingesetzt werden

Ansprechpartner

Franz-Bernd Hillmann

Kundenservice / Produktmanagement
Projektleiter Migrationen



Florian Rieken

Geschäftsbereichsleiter Service (COO)
Projektleiter Migrationen

